



SEMANA N° 30 DEL 26 al 30 DE OCTUBRE  
GUÍA DE 6° BÁSICO A-B-C 2020  
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN  
Comprensión lectora

U T P

Nombres:	Apellidos:	Curso:	Fecha
.....	.....	.....	.....

Tiempo estimado: 90 minutos

**ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE:** Los alumnos son capaces de reconocer de qué trata una lectura, descubrir relaciones implícitas y hacer inferencias para llegar a una conclusión.

**OBJETIVO:** Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.)

**OBJETIVO DE LA CLASE:** Leer y analizar dos textos no literarios: la noticia y la infografía, para ampliar tu conocimiento del mundo.

**HABILIDADES:** comprender, analizar, identificar.

**INDICADORES DE LOGRO:** Explican, oralmente o por escrito, la información que han aprendido o descubierto en los textos que leen.

**INSTRUCCIONES:** Escribe la fecha, semana y el objetivo de la clase en tu cuaderno y desarrolla la actividad que se indica.

**RECUERDA ENVIAR TU ACTIVIDAD A TRAVÉS DE UNA FOTO AL CORREO DE LAS PROFESORA: [sandra.araya@colegio-moisesmussa.cl](mailto:sandra.araya@colegio-moisesmussa.cl)**

*Para resolver esta guía necesitarás tu libro y tu cuaderno de lenguaje. Realiza todas las actividades que te proponemos en tu cuaderno, agregando como título el número de la clase que estás desarrollando.*

**Activo conocimientos previos.**

**Responde las siguientes preguntas en tu cuaderno:**

1. ¿Qué acciones realizas cuando lees el diario?
2. ¿Qué pasa si al leer el título, la noticia te parece interesante?, ¿qué haces después?, ¿por qué sucederá aquello?



En esta clase leeremos y analizaremos dos textos no literarios: la noticia y la infografía, para ampliar tu conocimiento del mundo. Además, compararás y relacionarás información entre los dos textos y formularás una opinión fundamentada

Escribe la siguiente información en tu cuaderno

**RECORDEMOS**

La **noticia** es un texto que pertenece a los denominados periodísticos, y tiene como finalidad principal entregar información respecto a un suceso. Se basa en un relato breve y esquemático de los acontecimientos ocurridos, los cuales suelen ser de interés general. Es objetivo, es decir, no se incluyen opiniones ni interpretaciones.

La eficacia de la noticia radica en varios aspectos: la claridad de la redacción, la sencillez de la misma, la concisión, el nivel de habla culto y la curiosidad o novedad que provoque. Su estructura está ordenada desde lo más general a lo particular (triángulo invertido). Se compone de:

**Titulación:** Dirigida a atraer la atención del lector. La titulación, entendida como resumen, está compuesta por el titular (su tamaño de la letra es más grande), el antetítulo (epígrafe) y la bajada.

**Lead:** La entradilla o párrafo de entrada, va después del título, siendo el segundo punto de enganche de la noticia. Debe responder las cinco o seis preguntas que resumen la información (qué, quién/(es), cuándo, dónde, cómo y por qué).

**El cuerpo:** Desarrollo del texto informativo. Todas aquellas estructuras están marcadas visualmente en el texto, debido a que la noticia está tipográficamente diferenciada.

**Actividad.** Lee el texto 1: “Turismo en Atacama se reactiva y potencia el desierto florido más prolongado de los últimos años” (página 126). Cuida que tu lectura respetando la puntuación y la correcta pronunciación de las palabras

**Analiza la noticia leída, marcando con un ticket, la opción (Sí o No) y explicándola a partir del texto.**

Ambito	Explicación
¿Es concisa?	
¿Utiliza un lenguaje claro?	
¿Está ordenada desde lo general a lo particular?	
¿Tiene marcas tipográficas?	
¿Tiene como propósito informar?	

**Entre textos**

Artículos informativos sobre el desierto florido

En esta sección, leerás dos textos que hablan acerca del desierto florido. ¡Te invitamos a aprender más sobre este interesante fenómeno!

**Turismo en Atacama se reactiva y potencia el desierto florido más prolongado de los últimos años**

**Texto 1**

Octubre se estima como el mes de máxima floración en la Región de Atacama, por lo que Subsecretaría de Turismo y Sematur invitan a visitar y disfrutar de este paisaje que se presenta desde Chaflán hasta Freixena. Sematur reforzó el llamado a tomar precauciones en su visita y no pisar o cortar las flores. La idea es realizar un turismo responsable para no alterar el ecosistema.

Por La Segunda Online 20 de septiembre de 2015

Tras las dramáticas consecuencias que tuvieron el aluvión de marzo pasado y las lluvias de agosto, autoridades aseguraron que la Región de Atacama ha logrado reactivarse y, en gran parte, lo ha hecho de la mano del turismo. Esta, no solo porque ha existido un trabajo coordinado entre el sector público y privado para su recuperación, sino también porque se ha presentado una oportunidad única con la inusual floración del desierto que se ha repetido dos veces este año.

Esta situación, que por lo demás históricamente no se había registrado antes, no sólo ha generado que la temporada del desierto florido se entienda probablemente hasta noviembre; también ha contribuido a poner a Chile como un destino con experiencias únicas para el visitante tanto nacional como extranjero.

“Esperamos un gran incremento en el número de visitas, que incluso se presume podrían estar cercanas a las 20 mil motivadas por el desierto florido, por lo mismo, a través del Plan Nacional de Desarrollo Turístico del Gobierno, queremos impulsar el desarrollo sustentable del sector, mediante acciones en destinos turísticos prioritarios del país, que permita su reconocimiento interno como sector económico relevante y mejorar la posición competitiva de Chile”, señaló la Subsecretaría de Turismo, Javiera Montes.

Por su parte, el Director Nacional de Sematur, César Sembrado, destacó que “esta experiencia sin duda contribuye en nuestro desafío de diversificar la oferta turística que ofrecemos en los destinos nacionales”. Muchos turistas chilenos y extranjeros, que recorren el país motivados por un turismo de intereses especiales, están buscando recorridos que les permitan disfrutar de este maravilloso fenómeno conocido como el “desierto florido”, que solo se da en Chile y que sólo —en esta magnitud— se puede apreciar desde la Región de Atacama.”

126 Unidad 2 ¿Qué te hace especial y diferente?

