

Guía de Inglés N°4 (del 04 al 08 de Mayo) UNIDAD 1 Feelings and Opinions *Evaluación Formativa*

Nombres:	Apellidos:
Curso: 7th Grade Letra:	Fecha: May 4th, 2020

OBJETIVO: Aplicar contenidos de léxico y gramática en inglés a través de la producción de frases y oraciones del presente simple para mostrar a través de un afiche el agrado o desagrado de las tendencias de moda.

ENGLISH WORK / TRABAJO DE INGLÉS

Materiales:

- √ 1 hoja de block
- √ Lápiz grafito
- √ Lápices de colores
- ✓ Regla
- ✓ Texto de inglés
- ✓ Libro de ejercicios

Step by step

In a separate sheet of paper, design an Advertising poster related to fashion and trends related to teens preferences on clothing.

- I.- Consider the new vocabulary on fashion and clothes base don your text (page 18 to 23).
- II.- Create simple and short sentences about your likes and dislikes in terms of fashion.
- III.- Write your opinion related to wear uniform at school Why? Why not?
- IV.- Create a slogan related to your fashion poster in english.

Remeber:

- El afiche es en una hoja de block.
- ❖ Debes usar siempre el inglés (para más ayuda use el traductor www.deepl.com NO el de Google).
- El afiche debe estar a color.
- Se adjunta a esta pauta una Rúbrica de Evaluación para saber qué se considera correcto y qué no.
- Las oraciones, frases y slogan deben estar escritos a mano por el alumno con su propia letra y diseño.
- Puede agregar dibujo de prendas o modas de acuerdo con su gusto.
- En cuanto al uso de LIKES / DISLIKES le aconsejo tomar como opinión a los adultos respecto de que es lo que agrada o desagrada de la moda actual.
- Incluya su opinión respecto al uso de uniforme en el colegio.
- Recuerde colocar nombre, apellido y curso al reverso de la hoja.
- El trabajo SOLO se entregará al profesor una vez que se retorne a clases presenciales y NO antes.

PUNTOS A CONSIDERAR (Rúbrica)

- 1. ESTRUCTURA DEL AFICHE: Utilización de hoja de block, lápices de colores y cuaderno al día.
- 2. VOCABULARIO: Conceptos en inglés relacionados a moda y tendencias de vestir entre jóvenes.
- 3. PRODUCCIÓN ESCRITA: Reproducen oraciones con información trabajada en clases acerca de la moda, las tendencias y reacciones de la juventud respecto de los estándares de moda internacionales.