



Guía N° 5 de Lengua y literatura 8° básico 2020  
Estudiantes Programa de Integración Escolar (P.I.E.)

**Profesoras Asignatura:** Jissella Peña  
**Educadoras P.I.E:** Oriana Saavedra - María Fernanda López

<b>Nombres:</b> .....	<b>Apellidos:</b> .....	<b>Curso: 8°</b> .....	<b>Fecha:</b> .....
--------------------------	----------------------------	---------------------------	------------------------

Tiempo 90 minutos

Semana 27 de abril al 1 de mayo

**O.A.:** Leer comprensivamente textos de distinta procedencia.

**E.A.:** Interpretar y relacionar

**HABILIDADES:** Estrategia de comprensión, idea principal, causa y efecto

Guía de estrategias de comprensión lectora  
Textos narrativos

Comprender un texto, consiste **en entender el mensaje** que pretende comunicar. Para conseguirlo, tienes que leerlo al menos dos veces.

Una **primera lectura** sirve para:

- Fijarse en el **título**: observa que tema presentan.
- Subraya las **palabras clave**: pon atención a los sustantivos y los verbos.
- Identifica las **ideas principales**: suele haber una por cada párrafo.

Una **segunda lectura**, más pausada, sirve para:

- Localizarlas **ideas secundarias** que amplía las principales.
- Elaborar un pequeño **esquema** o un **resumen** del texto completo.

Lee con mucha atención, si es necesario vuelve a leer las veces que desees para poder comprender las preguntas que veras en continuidad del texto 1

TEXTO 1

Estudio señala cuales son las aplicaciones tecnológicas mas utilizadas en el país.

Recientemente se ha publicado un estudio que **revela** las aplicaciones que mas utilizan los usuarios de celular en nuestro país, en Facebook se corona como rey.

El estudio, realizado por una prestigiosa compañía de telefonía celular del país, investigó el comportamiento de 500 usuarios de celulares. Sus resultados arrojaron datos respecto de las preferencias de uso de ciertas redes sociales y aplicaciones. Las personas piensan que es necesario comunicarse a través de las redes sociales porque son más eficientes y económicas.

**Las aplicaciones de celular más utilizadas.**

Facebook, como red social, es la aplicación que más se usa, por alrededor de 1 hora y 17 minutos al día. También el servicio de mensajería de esta aplicación es muy útil, el 78% de los encuestados dijo que ocupa esta plataforma para conservar con sus contactos.

La aplicación de mensajería WhatsApp es otra de las mas usadas. Los usuarios creen que es la aplicación más eficiente para comunicarse a larga distancia, superando las llamadas telefónicas y los mensajes de texto, ya que es más económico mandar mensaje por WhatsApp que hacer una llamada. Solo el 2% de los usuarios en Chile no tienen descargada la aplicación de WhatsApp, por lo que se cree que junto con Facebook son las aplicaciones más populares.

Otras aplicaciones de amplio empleo por los usuarios y que, además, aumentaron su uso con respecto al año pasado, fueron los sistemas operativos Chrome y Safari. Según la encuesta, dichas aplicaciones se utilizan alrededor de 40 min al día.

La aplicación que las sigue es la del buscador Google, que los usuarios ocupan alrededor de 37 minutos al día. El 93% de los encuestados asume que tiene descargada esta aplicación de su celular. Al igual que Google, la aplicación YouTube también es utilizada por el 93% de los usuarios de telefonía móvil.

Finalmente, el estudio revela que el horario de mayor uso de redes sociales es entre las 18:00 y las 22:00 horas, aunque Facebook y WhatsApp se emplean preferentemente entre las 21:00 y 22:00 horas. Por otro lado, las aplicaciones que permiten escuchar música, como Spotify, se ocupan mayormente entre las 7:00 y las 13:00 horas.

**I. Destaca la alternativa correcta. Según lo leído en el texto N° 1**

1. ¿De que trata principalmente el texto?
  - a. Como Facebook ha logrado ser la aplicación más utilizada.
  - b. Los resultados de un estudio sobre las aplicaciones de celulares.
  - c. Las redes sociales que las personas prefieren en sus tiempos de ocio.
  
2. Según estudio, ¿Cuál es la aplicación más utilizada?
  - a. YouTube
  - b. Facebook.
  - c. WhatsApp.
  
3. ¿Qué variable del estudio es la que se menciona en último lugar?
  - a. Cantidad de tiempo de uso de las aplicaciones.
  - b. Horario de uso de las diferentes aplicaciones.
  - c. Porcentaje de usuarios que cuentan con la aplicación de su celular.
  
4. ¿Por qué la aplicación de WhatsApp se utiliza más que una llamada telefónica?
  - a. Porque es más económica.
  - b. Porque está de moda.
  - c. Porque es más fácil.

5. ¿Qué dificultad existe entre Google y YouTube?
- Permiten que las personas se entretengan con contenido variado.
  - Permiten obtener información sobre algún tema.
  - Son preferidos por el 93% de los usuarios.
6. ¿Qué opción puede reemplazar a la palabra *revela* en el texto?
- Destaca.
  - Asume.
  - Indica.
7. ¿Cuál es el propósito central del autor?
- Entretener a los lectores con datos sobre aplicaciones.
  - Convencer a los lectores de las mejores aplicaciones.
  - Informar sobre los resultados de un estudio.
8. ¿Qué figura literaria es la expresión *Facebook se corona como rey*?
- Metáfora.
  - Hipérbole.
  - Comparación.
9. ¿Cuál de las opciones resume en orden las variables de resultados del estudio?
- Cantidad de tiempo de uso – Porcentaje de usuarios – Aplicaciones descargadas en celulares – horarios de uso – Preferencias de usuarios.
  - Cantidad de tiempo de uso – horarios de descargas – preferencias de uso – porcentaje de efectividad – preferencias de redes sociales.
  - Popularidad de aplicaciones – porcentaje de usuarios – horarios de uso – aplicaciones descargadas en celulares – porcentajes de efectividad.

Lee con mucha atención, si es necesario vuelve a leer las veces que desees para poder comprender las preguntas que veras en continuidad del texto 2.

TEXTO 2

## Escuela Intercomunal

¡A LA UNA...A LAS DOS...VENDIDO!

Inicio  
Actividades  
administración  
alumnos  
orientación  
Biblioteca  
Nuestra Misión  
Profesorado

En el centro de Padres y Apoderados de la Escuela Intercomunal lo  
Invita a asistir a nuestra última actividad para recaudar fondos.

¡La cuarta subasta anual de la Escuela Intercomunal!

**Sábado 10 de mayo**

18:00 a 23:00 horas, en la cafetería de la escuela.

18:00 a 18:30: Presentación preliminar de todos los artículos en subasta.

18:30 a 19:00: Inicio de la subasta en silencio.

19:00 a 19:30: Determinación de los más altos postores de la subasta en silencio.

19:30 a 23:00: Comienzo de la subasta principal incluyen:

- Pasajes aéreos a un destino a su elección.
- Fines de semana en hoteles de primera categoría.
- Boletos para los partidos del equipo de futbol de su preferencia.
- Cheques de regalo por \$20.000 para tiendas de obsequios, restaurantes y salones locales.
- Boletos de teatro para la obra "El fantasma de la ópera".
- Director por un día. ¡Lleve el timón de la Escuela Intercomunal por un día!

¡Que no te deje el tren!  
Reserve sus entradas hoy mismo.

¡El año pasado, las entradas se agotaron  
en solo cinco días!

Las entradas se venderán hasta agotar  
stock.

El precio por persona es \$1.500

Puede donar regalos para la subasta o  
realizar contribución en efectivo que ira a  
un fondo común, con el fin de comprar  
artículos para la subasta. Por favor,  
comunicarse con Jorge Portus o Ruth  
Alegría, co-presidenciales del comité de la  
subasta. Todas las ganancias de la subasta  
serán donadas al laboratorio de  
computación de la Escuela

**II. Destaca la alternativa correcta. según lo leído en el texto N° 2.**

1. ¿Cuál es la idea principal del afiche?
  - a. Una reunión del Centro de Padres y Apoderados.
  - b. Una Recolección anual de fondos.
  - c. Un evento cívico comunitario.
  
2. ¿Qué artículos no se mencionan como parte de una subasta?
  - a. Una estadía por un fin de semana en un hotel.
  - b. Un cheque de regalo para un restaurante.
  - c. Un cupón con pasajes aéreos.
  
3. ¿Qué ocurre después de que se realiza la presentación preliminar de los artículos en subasta?
  - a. Se fijan los más altos postores en silencio.
  - b. Se inicia la subasta en silencio.
  - c. Se inicia la venta de entradas.
  
4. Mientras más artículos se compren para la subasta, ¿Cuál es el efecto?
  - a. Más rápido se venderán los boletos para la subasta.
  - b. Menos dinero se cobrará por los boletos de la subasta.
  - c. Más dinero podrá reunirse para apoyar al laboratorio de computación.
  
5. ¿En que se diferencia la subasta en silencio de la subasta principal?
  - a. La subasta en silencio presenta preliminarmente los artículos, en cambio, la principal no los presenta.
  - b. La subasta en silencio ofrece artículos que son mas baratos que los artículos de la subasta principal.
  - c. La subasta en silencio limita al número de personas que pueden hacer una oferta.
  - d. La subasta en silencio dura una hora más que la subasta principal.
  
6. ¿Qué es más probable que ocurra en esta subasta?
  - a. Los pasajes aéreos recibirán ofertas mayores que cualquier otro artículo.
  - b. Todos los artículos a subastar se venderán al doble de su valor.
  - c. Los boletos para los eventos se venderán rápidamente.
  
7. ¿Qué significa la palabra *preliminar* en el afiche? Significado de preliminar “Que se hace con anterioridad a una cosa y sirve como preparación.”
  - a. Ornamentada.
  - b. Organizada.
  - c. Previo.
  
8. ¿Cuál es el propósito central del afiche?
  - a. Persuadir a los padres para que donen regalos o dinero para una subasta.
  - b. Informar a la comunidad escolar sobre un próximo evento de la escuela.
  - c. Informar sobre los artículos que se subastarán para recaudar fondos.

9. ¿Qué significa la frase ¡que no lo deje el tren!?

- a. Que participe, donando un regalo.
- b. Que no deje pasar la oportunidad.
- c. Que reúna dinero.

10. ¿Qué enunciado resume el aviso en el sitio web?

- a. Un laboratorio de computación recibirá las ganancias de una subasta.
- b. Se ofrece diversos artículos para una subasta escolar.
- c. Un comité de subastas es recaudando fondos.

### III. Lee el siguiente texto y luego responde en tu cuaderno.

#### Los primeros años de electricidad en Chile (1883 – 193)

Durante el siglo XIX (19), la energía que movía al mundo era el carbón: ferrocarriles y tranvía, vapores, fábrica de gas para el alumbrado, máquinas agrícolas y otros ingenios. A partir de 1851, la electricidad hizo su estreno en el país, al ritmo de los impulsos eléctricos que comunicaban los telégrafos de Santiago y Valparaíso. En 1883, cuando la magia de la luz eléctrica iluminó la Plaza de Armas de la capital, la energía deslumbró a los chilenos.

La nueva energía cambió los hábitos domésticos y laborales de los chilenos, especialmente de los habitantes de ciudades y pueblos donde, en las primeras décadas del siglo XX (20), la electricidad se convirtió en un símbolo de la modernización de la vida urbana nacional. Este proceso fue llevado a cabo por los empresarios de Chile. A esto debe sumarse el aporte de las grandes industrias mineras que instalaron sus propias centrales eléctricas, para modernizar sus operaciones.

Al comenzar la década de 1920, la generación y suministro de energía experimentó un impresionante desarrollo, expresado en el surgimiento de una nueva empresa eléctrica en Santiago, denominada Compañía Chilena de Electricidad, hoy conocida como Chilectra. Frente a esta expansión, el Estado debió legislar para regular esta actividad y, en 1925, se promulgó la Ley General de Servicios Eléctricos.

Este proceso empresarial modernizador tuvo enormes repercusiones en la vida cotidiana de los habitantes de las ciudades chilenas, especialmente en Santiago, que muy pronto gozaron de los incandescentes, desplazó a las lámparas de gas. Asimismo, lo proliferación de los tranvías eléctricos cambió los hábitos de transporte de los chilenos.

Una singular competencia se dio entre el gas y la electricidad por el mercado de artefactos domésticos, cocinas, calentadores de agua, planchas, refrigeradores y radios. Enormes letreros luminosos y nuevas tiendas especializadas exhibían, en sus vitrinas, los modernos electrodomésticos, destacando sus virtudes para modernizar la vida cotidiana del hogar chileno de las clases acomodadas del país, las únicas que en esta época pudieron gozar de las comodidades que traía la electricidad.

- Responde en tú cuaderno.
1. ¿Sabías de la competencia entre el gas y la electricidad?
  2. ¿Por qué es importante que el Estado regule con leyes las actividades comerciales?
  3. Busca el significado de las palabras subrayadas y en tu cuaderno escribe la definición.