



U.T.P.

**Guía de trabajo 5**  
**Lengua y literatura**  
**Octavos Básicos**

<b>Nombres:</b> .....	<b>Apellidos:</b> .....	<b>RUN:</b> .....	
<b>Curso:</b> ..... <b>Letra:</b> .....	<b>Fecha:</b>	<b>Puntaje Obtenido</b>	<b>Nota:</b>

**OBJETIVO:** Leer comprensivamente textos de distinta procedencia.  
**Idea principal – cauda efecto.**

**Guía de estrategias de comprensión Lectora**  
**Textos narrativos**

**TEXTO 1**

Estudio señala cuales sin las aplicaciones tecnológicas mas utilizadas en el país.

**Recientemente se ha publicado un estudio que revela las aplicaciones que mas utilizan los usuarios de celular en nuestro país, en Facebook se corona como rey.**

El estudio, realizado por una prestigiosa compañía de telefonía celular del país, investigo el comportamiento de 500 usuarios de celulares. Sus resultados arrojaron datos respecto de las preferencias de uso de ciertas redes sociales y aplicaciones. Las personas piensan que es necesario comunicarse a través de las redes sociales porque son más eficientes y económicas.

**Las aplicaciones de celular más utilizadas.**

Facebook, como red social, es la aplicación que más se usa, por alrededor de 1 hora y 17 minutos al día. También el servicio de mensajería de esta aplicación es muy útil, el servicio de mensajería de esta aplicación es muy útil, el 78% de los encuestados dijo que ocupa esta plataforma para conservar con sus contactos.

La aplicación de mensajería WhatsApp es otra de las mas usadas. Los usuarios creen que es la aplicación más eficiente para comunicarse a larga distancia, superando las llamadas telefónicas y los mensajes de texto, ya que es más económico mandar mensaje por WhatsApp que hacer una llamada. Solo el 2% de los usuarios en Chile no tienen descargada la aplicación de WhatsApp, por lo que se cree que junto con Facebook son las aplicaciones más populares.

Otras aplicaciones de amplio empleo por los usuarios y que, además, aumentaron su uso con respecto al año pasado, fueron los sistemas operativos Chrome y Safari. Según la encuesta, dichas aplicaciones se utilizan alrededor de 40 min al día.

La aplicación que las sigue es la del buscador Google, que los usuarios ocupan alrededor de 37 minutos al día. El 93% de los encuestados asume que tiene descargada esta aplicación de su celular. Al igual que Google, la aplicación YouTube también es utilizada por el 93% de los usuarios de telefonía móvil.

Finalmente, el estudio revela que el horario de mayor uso de redes sociales es entre las 18:00 y las 22:00 horas, aunque Facebook y WhatsApp se emplean preferentemente entre las 21:00 y 22:00 horas. Por otro lado, las aplicaciones que permiten escuchar música, como Spotify, se ocupan mayormente entre las 7:00 y las 13:00 horas.

**I. Destaca la alternativa correcta. Según lo leído en el texto N° 1**

1. ¿De que trata principalmente el texto?
  - a. Como Facebook ha logrado ser la aplicación más utilizada.
  - b. Los resultados de un estudio sobre las aplicaciones de celulares.
  - c. Las redes sociales que las personas prefieren en sus tiempos de ocio.
  - d. Las aplicaciones que menos utilizan las personas durante su horario de trabajo.
  
2. Según estudio, ¿Cuál es la aplicación más utilizada?
  - a. Spotify.
  - b. YouTube
  - c. Facebook.
  - d. WhatsApp.
  
3. ¿Qué variable del estudio es la que se menciona en último lugar?
  - a. Preferencias personales de los usuarios.
  - b. Cantidad de tiempo de uso de las aplicaciones.
  - c. Horario de uso de las diferentes aplicaciones.
  - d. Porcentaje de usuarios que cuentan con la aplicación de su celular.
  
4. ¿Por qué la aplicación de WhatsApp se utiliza más que una llamada telefónica?
  - a. Porque es más económica.
  - b. Porque es más rápida.
  - c. Porque está de moda.
  - d. Porque es más fácil.
  
5. ¿Qué dificultad existe entre Google y YouTube?
  - a. Permiten que las personas se entretengan con contenido variado.
  - b. Son muy requeridas por los usuarios porque son económicos.
  - c. Permiten obtener información sobre algún tema.
  - d. Son preferidos por el 93% de los usuarios.
  
6. ¿Qué opinión es mas probable que arroje el resultado de un futuro estudio?
  - a. Spotify reemplaza a YouTube.
  - b. WhatsApp será la aplicación de mayor uso.
  - c. YouTube dejara de ser usado por las personas.
  - d. Las personas realizaran más llamadas telefónicas.
  
7. ¿Qué opción puede reemplazar a la palabra *revela* en el texto?
  - a. Proclama.
  - b. Destaca.
  - c. Asume.
  - d. Indica.

8. ¿Qué se infiere de los gustos de la mayoría de los usuarios?
- Gustan de escuchar música y ver videos.
  - Prefieren aquellas que permiten comunicarse con otras personas.
  - Emplean frecuentemente los buscadores de información.
  - Usan su celular más para llamadas telefónicas que para las aplicaciones.
9. ¿Cuál de los siguientes enunciados contiene una opinión?
- El estudio investigo el comportamiento de 500 usuarios.
  - Es necesario comunicarse a través de las redes sociales.
  - Dichas aplicaciones se utilizan alrededor de 40 minutos al día.
  - Solo el 2% de los usuarios no ha descargado la aplicación WhatsApp.
10. ¿Cuál es el propósito central del autor?
- Enseñar como se usan algunas aplicaciones para celulares
  - Entretener a los lectores con datos sobre aplicaciones.
  - Convencer a los lectores de las mejores aplicaciones.
  - Informar sobre los resultados de un estudio.
11. ¿Qué figura literaria es la expresión *Facebook se corona como rey*?
- Metáfora.
  - Hipérbole.
  - Comparación.
  - Personificación.
12. ¿Cuál de las opciones resume en orden las variables de resultados del estudio?
- Cantidad de tiempo de uso – Porcentaje de usuarios – Aplicaciones descargadas en celulares – horarios de uso – Preferencias de usuarios.
  - Cantidad de tiempo de uso – horarios de descargas – preferencias de uso – porcentaje de efectividad – preferencias de redes sociales.
  - Horarios de uso – porcentaje de usuarios – preferencias de redes sociales – porcentajes de descargas – popularidad de aplicaciones.
  - Popularidad de aplicaciones – porcentaje de usuarios – horarios de uso – aplicaciones descargadas en celulares – porcentajes de efectividad.

## Escuela Intercomunal

- Inicio
- Actividades administración
- alumnos
- orientación
- Biblioteca
- Nuestra Misión
- Profesorado

¡A LA UNA...A LAS DOS...VENDIDO!

En el centro de Padres y Apoderados de la Escuela Intercomunal lo invita a asistir a nuestra última actividad para recaudar fondos.

¡La cuarta subasta anual de la Escuela Intercomunal!

**Sábado 10 de mayo**

18:00 a 23:00 horas, en la cafetería de la escuela.

18:00 a 18:30: Presentación preliminar de todos los artículos en subasta.

18:30 a 19:00: Inicio de la subasta en silencio.

19:00 a 19:30: Determinación de los más altos postores de la subasta en silencio.

19:30 a 23:00: Comienzo de la subasta principal incluyen:

- Pasajes aéreos a un destino a su elección.
- Fines de semana en hoteles de primera categoría.
- Boletos para los partidos del equipo de futbol de su preferencia.
- Cheques de regalo por \$20.000 para tiendas de obsequios, restaurantes y salones locales.
- Boletos de teatro para la obra “El fantasma de la ópera”.
- Director por un día. ¡Lleve el timón de la Escuela Intercomunal por un día!

¡Que no te deje el tren!

Reserve sus entradas hoy mismo.

¡El año pasado, las entradas se agotaron en solo cinco días!

Las entradas se venderán hasta agotar stock.

El precio por persona es \$1.500

Puede donar regalos para la subasta o realizar contribución en efectivo que ira a un fondo común, con el fin de comprar artículos para la subasta. Por favor, comunicarse con Jorge Portus o Ruth Alegría, co-presidenciales del comité de la subasta. Todas las ganancias de la subasta serán donadas al laboratorio de computación de la Escuela

**II. Destaca la alternativa correcta. según lo leído en el texto N° 2.**

1. ¿Cuál es la idea principal del afiche?
  - a. Una reunión del Centro de Padres y Apoderados.
  - b. Una Recolección anual de fondos.
  - c. Un evento cívico comunitario.
  - d. Un bazar escolar anual.
  
2. ¿Qué artículos no se mencionan como parte de una subasta?
  - a. Un pase para ver películas en un cine local.
  - b. Una estadía por un fin de semana en un hotel.
  - c. Un cheque de regalo para un restaurante.
  - d. Un cupón con pasajes aéreos.
  
3. ¿Qué ocurre después de que se realiza la presentación preliminar de los artículos en subasta?
  - a. Se rematan los artículos en la subasta principal.
  - b. Se fijan los más altos postores en silencio.
  - c. Se inicia la subasta en silencio.
  - d. Se inicia la venta de entradas.
  
4. Mientras más artículos se compren para la subasta, ¿Cuál es el efecto?
  - a. Más rápido se venderán los boletos para la subasta.
  - b. Menos dinero se cobrará por los boletos de la subasta.
  - c. Más dinero podrá reunirse para apoyar al laboratorio de computación.
  - d. Más alto será el valor en que se pondrán los artículos en la subasta en silencio.
  
5. ¿En que se diferencia la subasta en silencio de la subasta principal?
  - a. La subasta en silencio presenta preliminarmente los artículos, en cambio, la principal no los presenta.
  - b. La subasta en silencio ofrece artículos que son mas baratos que los artículos de la subasta principal.
  - c. La subasta en silencio limita al número de personas que pueden hacer una oferta.
  - d. La subasta en silencio dura una hora más que la subasta principal.
  
6. ¿Qué es más probable que ocurra en esta subasta?
  - a. Los pasajes aéreos recibirán ofertas mayores que cualquier otro artículo.
  - b. Todos los artículos a subastar se venderán al doble de su valor.
  - c. Este año se reunirá más dinero que el año anterior.
  - d. Los boletos para los eventos se venderán rápidamente.
  
7. ¿Qué significa la palabra *preliminar* en el afiche?
  - a. Ornamentada.
  - b. Organizada.
  - c. Original.
  - d. Previo.

8. ¿Qué puede concluir una persona que lee el afiche en el sitio web?
- Lo más apetecido de la subasta serán los boletos para los partidos de futbol.
  - La subasta es la única recaudación de fondos de la Escuela de futbol.
  - El dinero recaudado se utilizará para comprar equipos de atletismo,
  - La Escuela Intercomunal ha realizado tres subastas antes.
9. ¿Qué enunciado expresa una opinión de un participante?
- Jorge Portus y Ruth Alegría encabezan el comité de la subasta.
  - Las subastas escolares son una forma original de recaudar los fondos.
  - Las contribuciones en efectivo irán a un fondo común.
  - Los interesados pueden donar regalos.
10. ¿Cuál es el propósito central del afiche?
- Persuadir a los padres para que donen regalos o dinero para una subasta.
  - Informar a la comunidad escolar sobre un próximo evento de la escuela.
  - Informar sobre los artículos que se subastarán para recaudar fondos.
  - Enseñar como comprar entradas para una subasta escolar.
11. ¿Qué significa la frase ¡que no lo deje el tren!?
- Que participe, donando un regalo.
  - Que no deje pasar la oportunidad.
  - Que dude en asistir al evento.
  - Que reúna dinero.
12. ¿Qué enunciado resume el aviso en el sitio web?
- Un laboratorio de computación recibirá las ganancias de una subasta.
  - Se realiza una subasta en la cafetería de una escuela.
  - Se ofrece diversos artículos para una subasta escolar.
  - Un comité de subastas es recaudando fondos.

### III. Lee el siguiente texto y luego responde en tu cuaderno.

#### Los primeros años de electricidad en Chile (1883 – 193)

Durante el siglo XIX, la energía que movía al mundo era el carbón: ferrocarriles y tranvía, vapores, fabrica de gas para el alumbrado, máquinas agrícolas y otros ingenios. A partir de 1851, la electricidad hizo su estreno en el país, al ritmo de los impulsos eléctricos que comunicaban los telégrafos de Santiago y Valparaíso. En 1883, cuando la magia de la luz eléctrica ilumino la Plaza de Armas de la capital, la energía deslumbro a los chilenos. La nueva energía cambio los hábitos domésticos y laborales de los chilenos, especialmente de los habitantes de ciudades y pueblos donde, en las primeras décadas del siglo XX, la electricidad se convirtió en un símbolo de la modernización de la vida urbana nacional. Este proceso fue llevado a cabo por los empresarios de Chile. A esto debe sumarse el aporte de las grandes industrias mineras que instalaron sus propias centrales eléctricas, para modernizar sus operaciones.

Al comenzar la década de 1920, la generación y suministro de energía experimento un impresionante desarrollo, expresado en el surgimiento de una nueva empresa eléctrica en Santiago, denominada Compañía Chilena de Electricidad, hoy conocida como Chilectra. Frente a esta expansión, el Estado debió legislar para regular esta actividad y, en 1925, se promulgo la Ley General de Servicios Eléctricos.

Este proceso empresarial modernizador tuvo enormes repercusiones en la vida cotidiana de los habitantes de las ciudades chilenas, especialmente en Santiago, que muy pronto gozaron de los incandescentes, desplazo a las lámparas de gas. Asimismo, lo proliferación de los tranvías eléctricos cambio los hábitos de transporte de los chilenos.

Una singular competencia se dio entre el gas y la electricidad por el mercado de artefactos domésticos, cocinas, calentadores de agua, planchas, refrigeradores y radios. Enormes letreros luminosos y nuevas tiendas especializadas exhibían, en sus vitrinas, los modernos electrodomésticos, destacando sus virtudes para modernizar la vida cotidiana del hogar chileno de las clases acomodadas del país, las únicas que en esta época pudieron gozar de las comodidades que traía la electricidad.

- Responde en tú cuaderno.
1. ¿Qué sabías sobre la electricidad en la modernización del país, antes de leer este articulo?
  2. ¿Sabías de la competencia entre el gas y la electricidad?
  3. ¿Por qué es importante que el Estado regule con leyes las actividades comerciales?
  4. ¿Qué palabras desconoces? Subráyalas y escribe su definición.
  5. De lo que has leído, en este texto, ¿qué información es nueva para ti?